

Wielkie galerie w odwrocie, przybywa mniejszych centrów

Handel Mniejsze, ale gęściej położone małe centra handlowe to coraz wyraźniejszy trend

Monika Kaczyńska

Po blisko dwóch dekadach rozwoju wielkich centrów handlowych położonych na peryferiach miast, do których mieszkańcy okolicy wyprawiają się raz na tydzień na kilka godzin, zauważalne jest pewne odwrócenie tego trendu. Wciąż chcemy mieć najważniejsze sklepy i usługi w jednym miejscu, ale wolimy raczej, żeby centrum handlowe było mniejsze, za to bliżej domu.

Do końca 2014 roku powstanie w naszym kraju ok. 1,4 mln mkw. powierzchni handlowej, prognozuje Cushman & Wakefield. Obecnie w budowie jest 800 tys. mkw. powierzchni handlowej, a realizacja dalszych 600 tys. jest planowana. Całkowite zasoby w kraju wynoszą teraz ponad 10,9 mln mkw.

Najbardziej powiększy się oferta handlowa Poznania. Obecnie w budowie jest 77,8 tys. mkw. powierzchni handlowej. Powstaje ona głównie w centrach: Poznań Główny, Galeria MM i Półwiejska 2. Ale także



Wkrótce mieszkańcy robić będą zakupy w Galerii Dębiec

mieszkańcy mniejszych miejscowości nie mają powodów do narzekań. Przykładem inwestycji handlowej adresowanej właśnie do mieszkańców

pod miastem jest Galeria Mini, która powstała w podpoznańskich Kamionkach przy ul. Poznańskiej 150. Na powierzchni 2500 mkw. znalazł się sieciowy

sklep Tesco, a także pasaż z lokalami handlowo-usługowymi, wśród których znajdują się kwiaciarnia, salon optyczny, salon prasowy, sklep z zabaw-

kami i artykułami szkolnymi, salon fryzjersko-kosmetyczny oraz piekarnia-cukiernia.

Dodatkowo w obiekcie znajduje się wewnętrzny plac zabaw, stanowiący nie lada atrakcję dla najmłodszych gości. – Galeria Mini powstała w oparciu o idee stworzenia miejsca, które będzie jednocześnie pozwalało mieszkańcom zaoszczędzić czas eliminując dojazd do centrum po zakupy oraz zaspokoić ich oczekiwania co do jakości świadczonych usług – mówi Agata Woźniak.

Galeria Mini jest jedynym tego typu obiektem na terenie Kamionek i pobliskich miejscowości. Wypełnia istniejącą lukę na rynku handlowo-usługowym w tej części gminy. – Obserwując rozwój gminy Kórnik, która nie tak dawno uzyskała tytuł najlepszej Gminy wiejsko-miejskiej w Polsce, postanowiliśmy wyjść naprzeciw oczekiwaniom i zapotrzebowaniu tutejszej społeczności, wzbogacając niewątpliwie walory okolicy i dogodny dojazd do miasta o dostęp do zaplecza handlowego – mówi Agata

Woźniak.

W galerii pozostało wciąż kilka wolnych lokali, dlatego osoby, które chciałyby otworzyć tam sklep lub punkt usługowy mają szansę jeszcze z nich skorzystać.

Mniejsze galerie powstają także w dużych miastach, z reguły w dzielnicach, w których dotąd nie było nowoczesnych obiektów handlowych. Jedną z nich powstanie na terenie Dębca. Budowa centrum handlowego o pow. 9 tys. mkw. przy ulicy 28 Czerwca 1956 r. rozpocznie się jeszcze w tym roku. Polepszy okolicznym mieszkańcom komfort robienia zakupów, a przede wszystkim służyć będzie tym, którzy zamieszkają w budowanym obecnie przy Lasku Dębińskim osiedlu Red Park, w którym powstanie 600 mieszkań.

Ale nie w całej Polsce sytuacja, jeśli chodzi o rynek powierzchni handlowych, jest jednakowa. Najwięcej centrów handlowych jest w Warszawie, aglomeracji śląskiej oraz w Trójmieście. Poznań plasuje się w środku stawki.